

DAFTAR ISI

KATA PENGANTAR	i
DAFTAR ISI	iii
DAFTAR GAMBAR	v
DAFTAR BAGAN	v
DAFTAR TABEL	v
BAB I PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Rumusan Masalah	4
1.3 Tujuan dan Penelitian	5
1.4 Manfaat Penelitian	5
1.4.1 Akademis	6
1.4.2 Praktis	6
1.5 Sistematika Penulisan	6
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	
2.1 Penelitian Terdahulu.....	7
2.2 Komunikasi.....	8
2.2.1 Definisi Komunikasi	8
2.3 Majalah.....	9
2.3.1 Karakteristik Majalah	9
2.4 Desain Komunikasi Visual	10
2.4.1 Ilustrasi	11
2.4.2 Jenis Ilustrasi	12
2.5.3 Elemen Ilustrasi	13
2.5 Semiotika.....	15
2.5.1 Semiotika	15
2.5.2 Model-Model Semiotika	17
2.6 Kerangka Pemikiran	21
2.7 Definisi Konsep	22
2.7.1 Sampul Depan.....	22

2.7.2 Proses Penemuan Visual.....	23
2.7.3 Semiotika.....	23
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	
3.1 Metode Penelitian	24
3.2 Objek Penelitian	24
3.3 Sumber Data	25
3.4 Teknik Pengumpulan Data.....	25
3.4.1 Observasi	25
3.5 Keabsahan Data	27
3.6 Teknik Analisis Data	28
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	
4.1 Subyek Penelitian.....	31
4.2 Hasil Penelitian	31
4.2.1 Sign	32
4.2.2 Objek	32
4.2.3 Interpretasi.....	32
4.3 Kesimpulan Hasil Penelitian	33
4.3.1 Sampul Depan Koran Tempo Edisi 9-15 Maret 2020.....	34
BAB V PEMBAHASAN	
5.1 Pembahasan.....	35
5.1.1 Semiotika Sampul Depan Majalah Tempo Edisi 9-15 maret...	35
5.2 Analisis Data.....	49
5.2.1 Analisis Sampul depan Majalah Tempo 9-15 Maret.....	49
5.3 Perbandingan Dengan Peneliti Lain.....	53
BAB VI PENUTUP	
5.1 Kesimpulan	56
5.2 Saran	57
DAFTAR PUSTAKA	58
DAFTAR RIWAYAT HIDUP	
LAMPIRAN	

DAFTAR GAMBAR

Gambar 4.1 Sampul depan majalah Tempo Edisi 9-5 maret 2020	34
Gambar 5.2 Pembahasan Sampul depan majalah Tempo	35

DAFTAR BAGAN

Bagan 2.1 Kerangka Pemikiran	22
Bagan 4.1 Struktur Organisasi Diskominfotik	39

DAFTAR TABEL

Tabel 5.1 Tabel Pembahasan Sampul depan majalah Tempo	35
---	----